

Innovasturias



Recreación de visitas virtuales a monumentos del Patrimonio Cultural.



RAFAEL GARCÍA DIRECTOR EJECUTIVO DE NICER

Ir de museos sin salir de casa

UNA MEZCLA DE CULTURA, TECNOLOGÍA Y OCIO

C. A. I.

Este fin de semana celebramos el día Mundial de las Telecomunicaciones, de Internet y el día Internacional de los Museos. Motivados por estos acontecimientos, presentamos las últimas tendencias que mezclan cultura, tecnología y ocio, y que nos van a permitir ir de museos y visitas culturales sin salir de casa. Rafael García, Director Ejecutivo de la empresa asturiana Nicer, se ha especializado en el desarrollo de excursiones virtuales culturales a espacios y monumentos del Patrimonio Histórico Cultural a través de las nuevas tecnologías.

–¿En qué consisten estas excursiones virtuales culturales?

–Básicamente es una web a través de



Rafael García, Director Ejecutivo de Nicer.

la cual se realizan excursiones virtuales interactivas por distintos espacios culturales ya sean, museos, exposiciones o monumentos emblemáticos.

–Parece muy sencillo

–Sí, pero por detrás es un mundo tecnológicamente muy complejo.

Hay que crear un mundo virtual, réplica fotográfica exacta del real, que permite tener la sensación de estar en el lugar elegido. Al mismo tiempo, debe generarse la interacción en tiempo real con el guía para convertir la visita en toda una experiencia. Debe desarrollarse una plataforma que cuenta con sonido envolvente, que permite que se pueda escuchar a todos los participantes: el guía es escuchado por toda la clase, y los visitantes a su vez pueden hacer preguntas que él responde. El visitante se moverá por el interior del museo o del monumento siguiendo al guía, quien le descubrirá todos los secretos de la visita; ambos son representados como muñecos articulados denominados “avatares”.

–Además de la visita virtual, ¿algún

otro planteamiento para el que esta propuesta cultural resulte de interés?

–En estos momentos, estas excursiones virtuales están teniendo gran acogida en el mundo docente. El uso creativo de las TIC y los nuevos métodos de enseñanza sirven para mejorar el aprendizaje transportando la clase, de manera virtual, a donde deseen: museos, monumentos, exposiciones, etc. –¿Qué beneficios aporta este proyecto?

–Principalmente acceder al Patrimonio Histórico y Cultural sin tener que desplazarnos hasta el lugar físico, con el consecuente ahorro de tiempo, dinero y las incomodidades del viaje. Además, este tipo de visitas garantizan la accesibilidad e igualdad y en muchas ocasiones nos van a permitir tener vistas y acceder a lugares que de forma presencial no sería posible.

–¿Podrías hablarnos de alguna experiencia concreta?

–Actualmente nos encontramos realizando 200 excursiones en Centros Escolares de Castilla-León. Los resultados que estamos obteniendo tanto de los escolares como de los profesores superan nuestras previsiones más optimistas. La experiencia es totalmente positiva y sorprendente, por lo que el éxito está garantizado a lo largo del año lectivo 2014-2015.

–¿Qué visitas realizan en estas excursiones?

–En estos momentos se pueden visitar las once catedrales de Castilla y León. Se puede elegir entre las catedrales de Astorga (León), Ávila, Burgo de Osma (Soria), Burgos, Ciudad Rodrigo (Salamanca), León, Palencia, las dos de Salamanca, Segovia, Valladolid y Zamora.

–Y en Asturias...

–Estamos empezando. Ya hemos hecho alguna recreación y desarrollado visitas virtuales con algunos alumnos de colegios de la región. Intentaremos compartir los recursos culturales que tenemos y esperamos hacerlo pronto.

RED DOOR LAB: Primer laboratorio de innovación social en Asturias

C. A. I.

Fabricación digital, arquitectura e innovación educativa son los pilares de esta empresa asturiana formada por tres socios/as con currículums y trayectorias vitales muy distintas. Arquitectura, pedagogía, función pública, derecho, tecnología, igualdad, creatividad y diseño podrían ser las etiquetas que mejor definan las capacidades que se unen en esta pequeña empresa que nace con el propósito de desarrollar proyectos innovadores y creativos relacionados con la empresa, el diseño y la fabricación digital.

Desde Red Door Lab, apuestan por el desarrollo de un entorno de innovación y creatividad donde empresas, organismos públicos y ciudadanía se involucren, mediante el impulso de la Sociedad de la Información,

en el proceso de innovación co-creando y viviendo las tecnologías de una manera directa, viva y divertida.

Y lo realizan desde el concepto de innovación social, lanzando proyectos colaborativos que permiten resolver necesidades sociales y empresariales.

Red Door Lab desarrolla proyectos, fundamentalmente en cuatro ámbitos de actividad:

Innovación educativa. Conceptualización, diseño y ejecución de proyectos formativos y educativos relacionados con la ciencia, la tecnología y la sociedad de la información. Conciben la tecnología y los “gadgets” como herramientas al servicio de la comunidad educativa, actuando como aceleradores y potenciadores de los procesos de enseñanza aprendizaje.



Ana Puerto, Fran Flórez y Raquel Gallego (socios/as de REDdoorLAB) a las puertas de su laboratorio.

Los principales destinatarios de sus proyectos son entidades educativas y entidades empresariales que quieren aprender de una manera diferente y divertida.

Diseño e innovación de espacios. La definición de un espacio marca de una manera directa las interacciones y procesos que se desarrollarán den-

tro del mismo. Red Door Lab desarrolla proyectos integrales, desde la definición técnica y arquitectónica de espacios, a la preparación de una correcta estrategia de socialización, aprovechamiento de recursos y fomento de la colaboración o sostenibilidad del mismo.

Creatividad y diseño de produc-

tos. Las ideas son infinitas, solo necesitan un empujón para ver la luz. Mediante la puesta en marcha de técnicas y sesiones de creatividad consiguen que fluyan nuevas ideas, disruptivas y novedosas que permiten mejorar procesos, productos o servicios. Estas mismas técnicas las utilizan internamente para generar y desarrollar nuevos diseños y productos.

Laboratorio de Fabricación Digital. Se trata de un espacio para la experimentación y el prototipado rápido, permitiendo el acceso a maquinaria y servicios de fabricación digital a pequeñas y medianas empresas. Impresoras 3D, cortadora laser, fresadoras CNC y cortadora de vinilos permiten diseñar y fabricar objetos reales, creando nuevos modelos de negocio, descubriendo nuevas oportunidades de vender.

Red Door Lab organizará este verano, en colaboración con Izertis y Laboral Centro de Arte, una serie de campus relacionados con tecnología, arquitectura y fabricación digital para jóvenes de 8 a 14 años.